

Community & Event Manager (Fulltime)

Wil jij werken bij het beste en populairste businessplatform voor succesvol duurzaam ondernemen? Liggen jouw talenten in eventmanagement, organiseren en communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou! We hebben een vacature voor een Community & Event Manager, 40 uur per week, vanaf maart.



Over ons:

DuurzaamBedrijfsleven is een businessplatform dat professionals uit het bedrijfsleven elke dag helpt om de kansen van duurzaam ondernemen te zien, begrijpen en actie te ondernemen. Wij doen dat door succesvolle businesscases en relevante ontwikkelingen, in de vorm van content en events, te tonen en inzichtelijk te maken. Dit doen we online en offline. We bereiken meer dan 145.000 bezoekers per maand en hebben een community van ruim 19.000 volgers. Als Community & Event Manager werk je in een jong en ondernemend team en ben je nauw betrokken bij alle onderdelen van de organisatie.

Wat is je rol:

- Je bent verantwoordelijk voor de groei, kwaliteit en activatie van de community:
 - Je brengt de community in kaart door nauwkeurig CRM management en rapporteert over de inhoud en kwaliteit hiervan. Door proactief doelgroepen te identificeren ondersteun je de organisatie in het gericht communiceren met de community en kan je identificeren waar kansen voor groei liggen. Je bent in staat om prospects te identificeren en te benaderen of om met influencers relaties op te bouwen en hen als autoriteit aan ons te binden. Je wordt enthousiast van het organiseren van interactie tussen community members en op sociale media.
- Je bent verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen om de community te activeren:
 - Je gaat door middel van verschillende evenementen de community activeren en aanzetten tot het ondernemen van actie. Je organiseert deze zakelijke evenementen als een innovatiereis (25 p), themaevent (150 p) en jaarcongres (500 p), van voorbereiding tot realisatie. Je doet dit in samenwerking met de commerciële afdeling en de redactie. Jij bepaalt de richting door het uitvoeren van marktonderzoek naar evenementenconcepten, timing en inhoud. Je identificeert en activeert de juiste doelgroep voor een evenement. Je bedenkt samen met de redactie een programma en gaat dit vervolgens realiseren. Denk aan het regelen van sprekers, identificeren van sponsorships, creëren van promotiematerialen en campagnes.

Wat wij zoeken:

- Je bent HBO of universitair afgestudeerd en beschikt over een relevante opleiding op Bachelor of Master niveau bij voorkeur op het gebied van communicatie, marketing, hospitality of eventing;
- Je hebt minimaal 2 jaar werkervaring, bij voorkeur in community management of event organisatie;
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden en spreekt zowel de Nederlandse als Engelse taal vloeiend;
- Je bent zeer commercieel, zelfstandig, ondernemend, communicatief en assertief;
- Je hebt een hands-on mentaliteit, denkt in mogelijkheden en hebt positieve energie;
- Je houdt er van om dingen voor elkaar krijgen, zelf te organiseren en te verkopen;
- Je houdt overzicht en kunt goed zelfstandig te werk gaan. Je ziet het werk liggen en vraagt zelf indien nodig om input.

Vragen:

Heb je verder nog vragen? Neem dan gerust contact op met Flip of Yoeri door te bellen naar 020-221384.

Interesse:

Sollicitaties met een motivatiebrief en CV ontvangen wij graag uiterlijk op 15 maart per mail op flip@duurzaambedrijfsleven.nl